

PRÉSENTATION

Depuis 29 ans, a lieu tous les ans le festival de La Déferlante, la vague à l'art. Ce festival se déroule au printemps et en été, et vous propose une multitude de spectacles, gratuits, sur deux départements (Loire-Atlantique et Vendée) et 11 communes avec la nouvelle arrivée de La Barre de Monts-Fromentine en 2022 dans le réseau.

La Déferlante fait feu de toutes les disciplines des Arts de la Rue : théâtre de rue, cirque, marionnette, danse, concert, performances plastiques, etc

De vingt compagnies en 1993, le Réseau La Déferlante, via les municipalités qui le constitue, offrait en 2019 une palette de plus de 80 compagnies nationales et internationales. Plus de 130 000 personnes en 2019 ont partagé ces rendez-vous.

Nous recherchons un ou une chargé(e) de communication en CDD à temps partiel évolutif ou freelance, pour la définition et la réalisation de la stratégie de communication des deux éditions de La Déferlante et de ses activités annexes.

MISSIONS

Sous la responsabilité de la directrice, vous aurez pour missions :

Communication

- Conception et mise en œuvre de la stratégie de communication globale du festival et des activités annexes (physique et numérique)
- Création, suivi et diffusion des supports
- Définition et suivi du plan de diffusions des supports de communication
- Achat, négociation et envois des encarts presse
- Suivi des relations avec les productions et prestataires

Communication numérique

- Community management des réseaux sociaux : modération, animation, création de planning éditoriaux
- Rédaction et administration du contenu du site web
- Conception et rédaction des différentes newsletters
- Administration du site

Relation presse & relations publiques

- Organisation des opérations de promotion du festival en direction des publics, des partenaires, des bénévoles
- Développement des partenariats médias nationaux et régionaux
- Suivi des relations presse régionale, constitution de la revue de presse, mise à jour du fichier
- Organisation et accueil des médias pendant l'événement

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation en communication de type Bac +3
- Permis B
- Capacité à mener plusieurs projets simultanément
- Autonomie, polyvalence, rigueur, réactivité et créativité
- Connaissance du milieu culturel, sensibilisation aux enjeux du développement durable
- Solides compétences en communication numérique

- Excellentes qualités rédactionnelles
- Compétences solides en exécution graphique
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office, InDesign).

Planning de recrutement et contrat

- Date limite de candidature : 15 février 2022
- Prise de poste impérative au plus tard le 15 mars 2022
- Freelance ou CDD temps partiel puis temps plein sur la période de Juin à août
- Rémunération à déterminer selon expérience

Lieux

Bureau : Hôtel de ville de Saint-Hilaire-de-Riez et sur les villes membres du réseau pendant le festival.

Comment postuler

Envoyer votre CV et Lettre de motivation (portfolio apprécié) à direction@ladeferlante.com avant le 15 février.